

СВОБОДНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ОБОЗНАЧЕНИЯ БЕЗ НАРУШЕНИЯ ПРАВ ЕГО ВЛАДЕЛЬЦА: ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

М. А. Верхолётов

Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола

FREE USE OF THE COMMERCIAL NAME WITHOUT VIOLATING THE RIGHTS OF ITS OWNER: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS

M. A Verholjotov

Mari State University, Yoshkar-Ola

Коммерческое обозначение как отдельный правовой институт в гражданском праве имеет очень большое значение для предпринимательской деятельности. Применение данного средства индивидуализации вызывает широкий интерес у предпринимателей в области границ использования своего обозначения, а также возможности защиты своих прав от недобросовестного использования третьими лицами. Поскольку способы свободного использования коммерческих обозначений прямо не прописаны в законе, автор подчеркивает необходимость законодательной регламентации данных отношений, определяя также границы государственного вмешательства в целях сохранения имиджа коммерческого обозначения. Статья подчеркивает актуальность использования коммерческого обозначения в реалиях настоящего времени и необходимость определения теоретических основ этого процесса, а также практику их применения. Исследование проводилось методом анализа существующего законодательства с использованием действующих норм в современных реалиях. В данной работе автор рассматривает проблемы, связанные со случаями свободного использования коммерческого обозначения без согласия его владельца. Определяется круг правовых возможностей, когда допускается свободное использование коммерческого обозначения без согласия его владельца, а также возникающие в связи с этим проблемы. Автором предлагаются пути решения возникающих в процессе свободного использования коммерческого обозначения проблем теоретического и практического характера. В статье подчеркивается исключительная ценность коммерческого обозначения, обозначены пути решения конфликтных вопросов, возникающих между владельцем коммерческого обозначения и лица, его использующего. Автор также предлагает законодательную регламентацию и установление отдельных норм в области коммерческого права, отмечает необходимость законодательного закрепления исключений (ограничения) права использования коммерческого обозначения.

Ключевые слова: коммерческое обозначение, исключительное право на коммерческое обозначение, ограничение исключительного права на коммерческое обозначение, случаи свободного использования коммерческого обозначения, компенсация за свободное использование коммерческого обозначения

Commercial name as a separate legal institution in civil law is very important for business. The use of this means of identification has a wide interest among businessmen within the limits of the use of their designations, as well as opportunities to protect their rights from misuse by third parties. Since the ways of free use of commercial names are not explicitly stated in the law, the author stresses the need for legislative regulation of these relations by defining the boundaries of state intervention in order to preserve the image of the commercial name. The article emphasizes the relevance of the use of commercial names in the realities of the present and the necessity of defining the theoretical foundations of this process, as well as their practical application. The study was conducted by analysing the existing legislation using existing rules to the modern realities. In this paper, the author examines the problems associated with the cases of free use of the commercial name without the consent of its owner. The scope of legal possibilities, when allowed the free use of the commercial name without the owner's consent, as well as arising in connection with this problem, is determined. The author offers solutions to the problems of theoretical and practical problems that arise in the course of the free use of a commercial name. The article emphasizes the exceptional value of the commercial name, the ways of solving conflict issues arising between the owner of the commercial name and the person that uses it. The author also proposes legislative regulation and establishment of certain norms in the field of commercial law, notes the need for legislative consolidation of the exceptions (limitations) the right of using commercial name.

Keywords: commercial name, exclusive right for a commercial name, limitation of exclusive right for a commercial name, cases of free use of the commercial name, compensation for the free use of the commercial name