

УДК 947.8(470.343)

В. И. Рыбалка

Марийский государственный университет, Йошкар-Ола

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ МАРИЙСКОЙ АССР (1961–1965 ГГ.)

В статье раскрываются основные тенденции развития торговли и общественного питания, устранение конкретных недостатков, помощь общественных контролеров в повышении культуры торгового обслуживания, вовлечение в товарооборот местных ресурсов, увеличение предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции, укрепление кадров районных потребительских обществ, внедрение прогрессивных форм организации и обслуживания в сельской местности. В 1961–1965 гг. вопросы торговли и общественного питания выносились на обсуждение бюро Марийского обкома КПСС 32 раза. Решающую роль в определении направлений и характера деятельности Министерства торговли республики имели постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем развитии и улучшении общественного питания». Вопросы улучшения торговли и общественного питания в сельской местности республики уделялось очень большое внимание. Только за годы восьмой пятилетки объем товарооборота вырос в 1,6 раза.

Ключевые слова: товарооборот, контроль, комиссии, недостатки, строительство, переработка, потребительская кооперация, прогрессивные формы

В начале 1960-х гг. в республике имелось 1722 предприятия розничной торговли и 424 предприятия общественного питания. Весь розничный товарооборот государственной и кооперативной торговли составлял 169,6 млн рублей. В сфере торговли и общественного питания трудились 7640 работников [4, с. 164, 171]. Но в обслуживании сельского населения республики еще наблюдались перебои в торговле некоторыми товарами повседневного спроса, плохое использование имеющихся возможностей вовлечения в товарооборот местных ресурсов, низкая культура обслуживания покупателей.

В рассматриваемый период вопросы, связанные с улучшением работы предприятий торговли и общественного питания регулярно обсуждались на сессиях Верховного Совета Марийской АССР, районных и сельских Советов, республиканских и районных совещаниях специалистов. К примеру, только за 1961–1965 гг. вопросы торговли и общественного питания выносились на обсуждение бюро Марийского обкома КПСС 32 раза [1].

Решающую роль в определении направлений и характера деятельности Министерства торговли республики имели постановления ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем развитии и улучшении общественного питания», «О мерах по дальнейшему улучшению торгов-

ли», которые являлись развернутой программой по развитию торговли и общественного питания. Эти постановления обсуждались на всех предприятиях торговли и общественного питания, за их ходом был установлен постоянный контроль со стороны Министерства торговли республики.

В начале 1960-х годов торговля республики была представлена преимущественно мелкими предприятиями с малочисленными коллективами, особенно в сельской местности. Одной из форм усиления руководства в сфере торговли и общественного питания явилось создание и работа партийных комиссий, а после ноябрьского (1962 г.) Пленума ЦК КПСС и групп, постов партийно-государственного контроля. В 1961 году в МАССР работали 5 партийных комиссий по контролю за деятельностью администраций предприятий торговли [3, л. 3]. Кроме того, при райкомах партии действовали комиссии по торговле, которые также оказывали влияние на улучшение работы торговых предприятий, торгового обслуживания сельского населения республики. Вышестоящие органы, осуществляя руководство торговлей и общественным питанием республики, исходили из необходимости широкой опоры на общественность. Особенно большую помощь общественные контролеры оказывали в повышении культуры торгового обслуживания. К примеру, правильно организованный в 1962 году

контроль лавочной комиссии № 25 Сернурского сельпо, возглавляемый учителем С. Яналовым, во многом способствовал успешной работе этого торгового предприятия, из года в год план товарооборота выполнялся, спрос населения на товары удовлетворялся полностью. Эффективно выполнили контрольную работу кооперативный актив Горномарийского и Моркинского потребсоюзов [6]. Вышестоящие организации, контролеры боролись за искоренение конкретных недостатков, устранение узких мест в обслуживании населения, оказывали разностороннюю помощь предприятиям и организациям торговли. Так, летом 1960 года были выявлены серьезные недостатки в торговом обслуживании рабочих и служащих вновь созданных совхозов. Особенно неудовлетворительно было организовано снабжение хлебобулочными изделиями в связи с недостаточной мощностью пекарен. При суточной потребности хлеба 27,6 тонны средняя выпечка на существующих пекарнях составляла всего лишь 12,8 тонн [2, л. 144]. Естественно, это вело к массовым перебоям в торговле хлебом, создавало очереди и вызывало справедливые жалобы сельского населения. На строительство предприятий хлебопечения были выделены необходимые средства. С помощью общественных контролеров был наведен строгий порядок в торговле этими продуктами. В результате уже в 1961 году была создана обширная материальная база для хлебопечения, способная обеспечить потребности в хлебе не только работников совхоза, но и большинства сельского населения.

На селе увеличивали свои возможности по переработке сельскохозяйственной продукции предприятия пищевой, мясной и молочной промышленности. Вошли в строй действующих Косолаповский, Параньгинский, Еласовский, Новоторъяльский, Моркинский и Хлебниковский молокозаводы, Сернурский маслосырзавод. Завершено строительство Сернурского мясокомбината и холодильника в городе Козьмодемьянске. Пущен в эксплуатацию Дубниковский пивоваренный завод Марийского потребительского союза в Сернурском районе. Много предприятий общественного питания, кафе и столовых построено в райцентрах, на центральных усадьбах колхозов и совхозов.

Продавцы Оршанского сельпо выступили инициаторами движения за экономию рабочего времени работников торговли и ввели кольцевой завоз товаров. Все это уплотняло рабочее время продавца, создавало большие удобства для сельского потребителя. Инициатива оршанцев полу-

чила широкое распространение в потребительской кооперации.

Основной торгующей организацией в сельской местности являлась Марийская потребительская кооперация, которая в конце 50-х гг. имела недостаточно оборотных средств, допускала нецелевое их отвлечение. Основной причиной такого положения являлись недостатки в руководстве, слабое изучение потребительского спроса, отсутствие должной работы с кадрами торговых работников.

По ходатайству обкома партии Роспотребсоюз выделил Марпотребсоюзу в пополнение оборотных средств 3 млн рублей, а на капитальное вложение – 5 млн рублей. Были приняты меры по укреплению кадров центральных органов кооперации и районных потребительских обществ. Эти и другие мероприятия улучшили финансовое состояние и в целом всю работу системы Марпотребсоюза. За пять лет общий товарооборот потребительской кооперации вырос с 73,9 млн в 1960 г. до 86 млн рублей в 1965 г., или на 16,4 %, в том числе розничный товарооборот с 68,8 до 79,3 млн рублей, или на 15,3 %, оборот общественного питания – с 5,1 до 6,7 млн рублей, или на 31,4 процента [4, с. 166].

Потребности сельского населения республики стали удовлетворяться полнее, изменилась структура товарооборота. На селе вырос спрос на различные электробытовые машины, товары культурно-хозяйственного обихода, увеличилась их продажа. Только в 1965 году потребительской кооперацией, обслуживающей в основном сельское население, было продано 14844 шт. часов, 900 швейных машин, 2247 радиоприемников и радиол, 2423 телевизоров, 6989 велосипедов, 750 мотоциклов и мотороллеров, 394 холодильника, 1650 стиральных машин, 18 легковых автомашин [4, с. 166]. Приведенная динамика роста продажи названных товаров (в основном сельскому населению) является убедительным свидетельством улучшения материального положения тружеников сельского хозяйства.

В кооперативной торговле внедрялись прогрессивные формы организации и обслуживания. Так, в 1961 году в ней работали 35 магазинов самообслуживания, 36 ларьков без продавцов, 16 прокатных пунктов, 18 столов раскроя тканей и т. д. [5].

Важнейшей стороной деятельности потребительской кооперации являлось развитие общественного питания на селе. Оно имело большое социально-экономическое значение. В республике много внимания уделялось в рассматриваемый

период этому вопросу. Колхозники и работники совхозов начали пользоваться услугами столовых и кафе, что особенно было заметно в период весенне-полевых и уборочных работ. Благодаря этому в наиболее напряженное время высвобождалось от непроизводительного труда большое количество женщин, значительно экономилось время механизаторов.

С положительной стороны можно отметить работу объединения общепита советского райпо. Здесь общественным питанием решили охватить как можно больше населения. С этой целью велась систематическая работа по улучшению качества и расширению ассортимента пищи, готовились фирменные и национальные блюда. В горячую пору весенне-полевых работ часто можно было видеть работников столовых и буфетов, доставляющих пищу на полевые станы и в бригады. Развернулось социалистическое соревнование кухонных бригад. Продукция собственного производства объединения составляла 58 процентов. В поселке Советском, селе Ронга были открыты магазины и отделы кулинарии, кафетерий. Все больше увеличивалось производство кулинарных и кондитерских изделий, полуфабрикатов. Отделы и магазины по их продаже были организованы во многих районных центрах и крупных населенных пунктах.

Большую работу по улучшению работы предприятий торговли и общественного питания проводили в районах республики. К примеру, в Моркинском районе этот вопрос неоднократно рассматривали не только на заседаниях бюро РК КПСС, но и в первичных партийных организациях. Здесь вместе с положительными сторонами отмечались и недостатки, подчеркивалось, что торговые организации недостаточно занимаются подбором товаров народного потребления.

Вопросы улучшения торговли обсуждались также в колхозах и совхозах. Так, партком совхоза «1 Мая» Мари-Турекского района неоднократно разбирал работу предприятий торговли. С большой пользой, например, прошло заседание парткома совхоза с повесткой «О неудовлетворительной организации торговли в период весенне-полевых работ».

В 1965 году по инициативе работников торговли колхозов «Большевик» и «Рассвет» появились первые столовые, построенные на свои средства, переданные в ведение самих хозяйств, что, несомненно, способствовало улучшению организации общественного питания на селе.

Таким образом, вопросу улучшения торговли и общественного питания в сельской местности республики уделялось очень большое внимание. Только за годы восьмой пятилетки объем товарооборота вырос в 1,6 раза. Значительно улучшилась его структура. Увеличилась продажа и потребление основных продуктов питания. В расчете на душу населения потребление мяса и мясопродуктов возросло на 46 процентов, молока и молочных продуктов – на 35, овощей – на 12, яиц – на 36 процентов. В то же время несколько уменьшилось потребление картофеля и хлебопродуктов. За пять лет построено 188 магазинов и 125 предприятий общественного питания. Если в 1960 году в сельской местности республики имелось 1246 предприятий розничной торговли и 180 предприятий общественного питания, то в 1965 г. их уже стало соответственно 1339 и 192. Розничный товарооборот сельской торговли в 1960 г. составлял 78,9 млн рублей, а в 1965 г. – 84,2 млн рубль [4, с. 164, 168]. В сельской местности стало больше магазинов и столовых с хорошей внешней отделкой и современным внутренним оформлением, оснащенных холодильным оборудованием и необходимой механизацией. Расширились прогрессивные формы торговли. Наибольшее распространение получили такие передовые формы организации торговли, как бригадно-материальная ответственность, ленточный график выхода продавцов на работу, кольцевой завоз товаров. Из новых форм торгового обслуживания наибольший успех имели перевод предприятий торговли и общественного питания на самообслуживание, продажа с открытой выкладкой и свободный доступ к товарам, продажа по образцам и в кредит, с доставкой на дом. Использовались такие формы работы, как изучение и пропаганда передового опыта, поддержка новых начинаний, проведение общественных смотров предприятий торговли.



1. Государственный архив Республики Марий Эл (далее – ГА РМЭ). Ф. П-1. Подсчет автора.
2. ГА РМЭ. Ф. П-1. Оп. 18. Д. 366.
3. ГА РМЭ. Ф. П-1. Оп. 21. Д. 184.
4. Марийская АССР в цифрах: статистический сборник. Йошкар-Ола. 1967. 210 с.
5. Марийская правда. 1962. 7 июля.
6. Марийская правда. 1963. 14 августа.

1. Gosudarstvennyy arkhiv Respubliki Mariy E'l (GA RME). F. P-1. Podschet avtora.
2. GA RME. F. P-1. Op. 18. D. 366.

3. GA RME'. F. P-1. Op. 21. D. 184.
4. Mariyskaya ASSR v cifrah: statisticheskij sbornik. Ioshkar-Ola. 1967. 210 p.
5. Mariyskaya pravda. 1962. 7 July.
6. Mariyskaya pravda. 1963. 14 August.

Статья поступила в редакцию 20.12.2015 г.

V. I. Rybalka

Mari State University, Yoshkar-Ola

**DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF TRADE
AND PUBLIC CATERING IN THE COUNTRYSIDE OF
THE MARI AUTONOMOUS SOVIET SOCIALIST REPUBLIC (1961–1965)**

The article reveals the basic tendencies of trade and catering development, the elimination of certain deficiencies, public supervisors aid in improving the culture of trade services, involvement in the trade of local resources, increase in enterprises for processing of agricultural products, strengthening of staff of regional consumer societies, introduction of progressive forms of organization and service in rural areas. In 1961–1965 the issues of trade and catering imposed 32 times on the discussion of the Mari Party Committee Office. The decisive role in determining the direction and nature of the Republic Ministry of Trade had a resolution of the CC CPSU and the USSR Council of Ministers “On further development and improvement of public catering”. A lot of attention was paid to improving the trade and public catering in rural areas of the country. In just the years of the Eighth Five-Year Plan the volume of trade has increased in 1,6 times.

Keywords: trade, control, commission, disadvantages, construction, processing, consumer cooperation, progressive forms