

УДК 342.552

Т. Н. Михеева, Д. С. Михеев

Марийский государственный университет, Йошкар-Ола

О ПРАКТИКЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ГЛАСНОСТИ В НЕМЕЦКИХ ЗЕМЛЯХ

В статье анализируется опыт правового регулирования ключевого принципа организации местного самоуправления – гласности в нормативно-правовых актах Германии. Исследование немецкого опыта показало, что наличие правовой основы для гласности позволяет гражданам участвовать в принятии решений муниципальных органов, а также непосредственно вносить собственные предложения по улучшению различных сфер местной жизни.

Ключевые слова: местное самоуправление, принцип гласности, элементы принципа, правовое регулирование, гражданская инициатива.

Исследование подготовлено при финансовой поддержке

Российского гуманитарного научного фонда в рамках научного проекта № 15-33-01364

(Конкурс поддержки молодых ученых 2015 года)

UDK 342.552

T. N. Mikheeva, D. S. Mikheev

Mari State University, Yoshkar-Ola

ABOUT THE PRACTICE OF REGULATION AND IMPLEMENTATION OF PUBLICITY IN THE GERMAN STATES

The article examines the experience of legal regulation of the key principle of organizing the local authorities – publicity in the legal acts of Germany. Research of the German experience has shown that existence of a legal basis for publicity enables the citizens to participate in decisions making of the municipal bodies, as well as directly make their own proposals for improving various spheres of their local life.

Keywords: local authorities, the principle of publicity, elements of the principle, legal regulation, civil initiative.